



## Norsk tradisjonsfisk



Foto: Mittet



Foto: Mittet

Norsk tradisjonsfisk er navnet både på verdiskapingsprosjektet, og på varemerkeforeningen Norsk Tradisjonsfisk. Varemerkeforeningen har en rekke bedrifter fra Aust-Agder i sør til Finnmark i nord som medlemmer. Visjonen til Norsk Tradisjonsfisk er å bli ledende på leveranser av regionale spesialiteter. Tanken bak verdiskapingsprosjektet Norsk tradisjonsfisk er å sikre kunnskapen som er knyttet til fiskeri og foredling. Prosjektet vil sikre den utsatte kulturarven langs kysten, både den materielle og den immaterielle. Eksisterende bygningsmasse med tekniske innretninger skal settes i stand, og det skal etableres et verdiskapings- og visningssenter for håndverksmessig produksjon, kunnskapsformidling, kulturopplevelser og profilering av unike norske fiskeprodukter basert på lokal og regional identitet og en bærekraftig og miljøvennlig kystnæring.

### Prosjektet

Lokalsamfunnene rundt bedriftene er aktivt med i arbeidet, og fiskerienes og fiskeindustriens interesseorganisasjoner lokalt og nasjonalt er aktive deltakere i prosessene. Prosjektet vil ha overføringsverdi til resten av bedriftsnettverket i merkevareforeningen Norsk Tradisjonsfisk og til andre områder i kyst-Norge. Prosjektet har etablert et samarbeide med Norsk Handelshøgskole om et forskningsprosjekt om identitet og merkevarebygging. Det er etablert kontakt med Innovasjon Norge om prosjekter innen Marint verdiskapingsprogram.

Prosjektet vil utvikle verdiskapings- og visningssentre i tilknytning til tradisjonelle fiskeindustribygg som skal tilpasses formålet. Industribyggene skal legges til rette for kunnskapsformidling, historiske utstillinger, dokumentasjon, matopplevelser, salg og andre former for verdiskaping. På den måten vil sentrene påvirke resultatene i de berørte bedriftene, øke verdiskapingen i lokalsamfunnet, skape nye kulturopplevelser for et bredt publikum og øke oppmerksomheten og stoltheten rundt lokale næringer og tradisjoner. Hovedoppgaven til sentrene blir å utvikle og spre kunnskap om kulturarven som en ressurs for lokalmiljøet og for den enkelte bedriften i nettverket. Summen av dette vil styrke et positivt omdømme for bedriftene og lokalsamfunnene.

Ett av målene i prosjektet er å øke rekrutteringen til fiskeryrket og fiskeindustrien, blant annet gjennom å bidra til et bedre opplæringstilbud for skoleelever. Prosjektet skal øke omstillingsevnen innen fiskeindustrien og ta vare på og videreutvikle de lokale tradisjonene og den praktiske kunnskapen. Videre er det et mål at pilotprosjektet skal bli et godt eksempel på innovasjon og kulturbasert verdiskaping basert på kulturarven langs kysten. Det er også et mål at sentraene skal utvikle kulturbasert næringsliv og reiseliv lokalt og nasjonalt, og dermed styrke grunnlaget for å bidra til bosetting i distriktene. Bosetting vil bidra til å bevare og ta i bruk kulturarven som naturlig del av de rikholdige ressursene langs kysten.

Prosjektet bygger på erfaringer som merkevareforeningen Norsk Tradisjonsfisk tidligere har gjort med et samordnings- og utviklingsprogram støttet av Kommunal- og regionaldepartementet. Bedriftene i merkevareforeningen bygger virksomheten sin på bærekraftige ressurser hentet fra kystflåten, ferske råvarer, den gode historien og håndverksmessig kvalitet, der tradisjon og lokale ressurser er satt i høysete. Merkevareforeningen har vært engasjert i arbeidet med å ta vare på tradisjonell kunnskap, og med å utvikle nye produkter basert på lokale tradisjoner og særpreg. Varemerkeforeningen har samarbeidet med skoleverket og kystkulturinstitusjoner. Disse erfaringene blir brakt med videre inn i pilotprosjektet.

Kombinasjonen av museumsvirksomhet og formidling av kunnskap og kompetanse knyttet til et levende håndverk og foredling av lokale råvarer i fiskeindustribedriftene, vil være et unikt konsept her i landet. Verdiskapings- og visningsentrene vil kunne formidle mye god kunnskap. De vil også overføre erfaring til andre deler av fiskeindustrien og til andre næringer. Sentrene vil bidra til å ta vare på kystkulturarven og bygningsmiljøet langs kysten, og prosjektet vil kunne bli en modell for andre regioner samt andre kulturmiljøer og håndverksfag.

Disse medlemsbedriftene i varemerkeforeningen Norsk Tradisjonsfisk er i første omgang med i prosjektet: Seløy Fisk AS i Nordland, Njardar AS i Møre og Romsdal, H.J. Kyvik AS i Rogaland, Anthonisen Seafood AS i Hordaland og Lean Fish AS i Finnmark.

**Kontaktopplysning:**

Asbjørn Stavland,  
c/o Kgl. Selskap for Norges Vel,  
Skuteviksboder 1- 3,  
Postboks 19,  
5035 Bergen  
[asbjorn.stavland@norgesvel.no](mailto:asbjorn.stavland@norgesvel.no)