



Kulturarven i lokalmiljøet

PLANLEGGING

BARN OG UNGE

MUSEUM

REGISTRERING

LARVIK KOMMUNE

Minnefinnerne som lette etter Sotingen på Langestrand og kommunedelplanen for Larvik by

Minnefinnerne er mellom 10 og 13 år og på sporet av historien på Langestrand i Larvik. De finner kjente og hemmelige steder, hører på gamle historier og forteller sine egne. De undersøker også gamle, fine og nesten falleferdige hus som blir tegnet, målt opp og fotografert. Gamle veger og glemte plasser blir sporet opp, og alt blir merket av på kart.

Larvik by står ved et skille. Store endringer og avgjørelser er i ferd med å endre byen på en måte som ikke har hatt sin like siden jernbanen kom i 1881 og siste store bybrann for 100 år siden. Hva trengs for å få en hyggelig by med et godt oppvekstmiljø og som tar innbyggernes meninger på alvor? Kommunen velger å integrere kulturminner og -miljøer i en helhetsplanlegging for byen. I arbeidet med den nye kommunedelplan for Larvik by har det vært en viktig målsetting å trekke inn kulturarven på områder både innenfor offentlig virksomhet – der den tidligere ikke har vært synlig nok eller godt nok utnyttet, og inn mot privat sektor – der den gjerne blir sett på som en bremsekloss framfor en ressurs. Og sist, men ikke minst – Larvik er en kommune som profilerer seg høgt når det gjelder miljø og bærekraft, men uten at dette har omfattet kulturminnene.

Med utgangspunkt i at *minner er historier* knyttet til bygninger, steder og gjenstander ble det satt i gang registreringskurs for elever ved kulturskolen i samarbeid med Larvik Museum og Langestrands Nyttige Selskab. Kurset, som videreføres i andre deler av kommunen, skal bevisstgjøre og vekke barnas nysgjerrighet til slike historier som er



Fotograf er Hilde Woxen Stormark.

Pilotprosjektene er en del av Riksantikvarens satsing i årene 2002-04 for å få eksempler på godt kulturminnearbeid i kommunene. Målene med prosjektene har vært:

- ♦ å utvikle et godt samarbeid mellom ulike aktører lokalt for å få mer kunnskap om kulturminner og kulturmiljø, og forvaltning av disse og
- ♦ å bruke samarbeidsmodellene til å bygge opp kunnskapsmiljø som er mest mulig robuste på lang sikt.

KONTAKTPERSONER HOS

RIKSANTIKVAREN:

Sissel Carlstrøm og

Kari Vartdal Opsvik

Tlf.: 22 94 04 00

www.riksantikvaren.no



knyttet til nærmiljøet deres, både «gamle» historier og deres egne. Kurset består av praktiske oppgaver for å bli kjent i bydelen. Steder og bygninger er identifisert og dokumentert ved hjelp av kart, fotografier, filming, tegning, oppmåling, arkivundersøkelser og intervjuer av både eldre og yngre informanter.

Byplanarbeidet har også bestått av en rekke andre tiltak for å engasjere folk. En spørreundersøkelse på Langestrand har satt fokus på hva slags fysiske og sosiale kvaliteter innbyggerne selv mener bydelen har og hva de oppfatter som verdifullt. Resultatet ble lagt fram på en dialogkonferanse der også minnefinnernes fra kulturskolen presenterte sitt arbeid. Det er også lagd en kulturminneanalyse som en delutredning til kommunedelplan for Larvik by og Barnetråkkregistreringer er foretatt. Kommunen har også vært bevisst på å informere om byplanarbeidet og de ulike prosjektene både gjennom kommunens nettsider, i lokalavisa Østlandsposten, lokalradioen og gjennom museet og frivillige.

Kommunen har også hatt et eget prosjekt *Branding Larvik* som har sett på merkevaren Larvik under mottoet *Larvik – slipp kilden fri!* Målet med dette prosjektet har vært å se på det som folk oppfatter som positivt ved Larvik for å få nye visjoner, ideer og innspill til planarbeidet. Interessen for resultatet fra *Branding Larvik*-prosessen var overstrømmende blant kommunens innbyggere – hele 8-900 personer fylte lokalet Sliperiet, mens et sted mellom 300 og 500 måtte snu i døra – det var ikke plass!

KONTAKTPERSON I KOMMUNEN:

Aina Aske, aina.aske@larvik.kommune.no

KONTAKTPERSON LARVIK MUSEUM:

Hilde Woxen Stormark, hilde.woxen.stormark@larvik.kommune.no

Lenker: www.larvik.kommune.no